

***H for HUMAN and ARIANNA TIDU***  
**BANDO DI CONCORSO PER LA SELEZIONE DI 6 PARTECIPANTI AI PROGRAMMI**  
**FORMATIVI DI H-FARM EDUCATION**

**Art. 1 - PREMESSA**

Fondazione **H for Human** e la famiglia di **Arianna Tidu** hanno deciso di attivare un programma dedicato a bambini e bambine residenti in Sardegna ed in provincia di Treviso per favorire l'accesso gratuito a uno dei programmi formativi di H-FARM Education SRL, società controllata da H-FARM SPA, favorendo l'incontro e la relazione tra il territorio dove lavorava Arianna e quello dove è nata e a cui era così legata.

**Arianna Tidu** è stata e resta per il gruppo H-FARM una persona speciale e al suo ricordo la famiglia e fondazione H for Human hanno deciso di intitolare una settimana di un programma formativo bandendo un concorso per n. 3 partecipanti, residenti in Sardegna, per un importo massimo di Euro 952,38 (importo lordo) ai vincitori del "contest".

H for Human è una Fondazione istituita da H-FARM S.p.A. che si occupa di favorire la costruzione di una cultura digitale condivisa e di sostenere l'accesso a percorsi di formazione innovativi per bambini e ragazzi.

H-FARM SPA è la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello in grado di unire in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese.

**Art. 2 - IL PROGRAMMA FORMATIVO**

H-FARM EDUCATION da sette anni organizza programmi didattico-formativi estivi che hanno l'obiettivo di consentire a bambini e ragazzi di sperimentare le potenzialità creative della tecnologia.

Per la durata del periodo estivo, H-FARM Education che si occupa di attività laboratoriali, progetta e realizza Summer Camp incentrati sul digitale.

Dall'edizione 2018 queste attività prendono il nome di "**Sparx Summer Camp**" rivolta a bambini e ragazzi dai 5 ai 18 anni.

**Art. 3 - DESTINATARI**

Fondazione H for Human e la famiglia Tidu hanno deciso di attivare un "contest" per premiare tre bambine/bambini, residenti in Veneto nella fascia d'età **11-14 anni** con la

partecipazione al seguente camp: **Jetpack, skate e scarpe dal futuro** nella settimana **2-6 luglio**.

#### **Art. 4 - OGGETTO**

Il “contest” consiste nella presentazione di un progetto creativo realizzato dai destinatari (con l’assistenza dei genitori) che prevede la realizzazione di un materiale multimediale (video, montaggio di foto, gif, stop-motion, grafica computerizzata o altra soluzione creativa) non superiore a 1 minuto di durata in cui esprimere la propria motivazione a partecipare ai “Sparx Summer Camp”.

Il “contest” verrà pubblicato sul web site di H-FARM EDUCATION, quale partner tecnologico della Fondazione H-for Human e sul sito della fondazione stessa.

#### **Art. 5 - PREMIO**

Al vincitori del “contest” residenti in Sardegna sarà offerta la partecipazione gratuita al “Sparx Summer Camp” indicato nella settimana di luglio (comprensivo di trasporti e pernottamento), mentre per quelli residenti in provincia di Treviso, sarà offerta la partecipazione gratuita al “Sparx Summer Camp” indicato nella settimana di settembre.

#### **Art. 6 - MODALITÀ**

I destinatari del “contest” devono inviare **2 file**: il video non superiore al minuto ed un file word con nome, cognome, e-mail, riferimento telefonico. Il materiale deve essere inviato sotto forma di cartella compressa .zip all’indirizzo mail [info@hforhuman.org](mailto:info@hforhuman.org) o caricato nell’apposito form di partecipazione disponibile a questo link

Il file dovrà essere nominato secondo lo schema seguente:

*NomeCognomepartecipante\_ggmmaa*

Essi per partecipare devono inoltre compilare il form debitamente firmato dai genitori per accettazione, con i campi richiesti, ed inviare il tutto entro e non oltre, le 24.00 del **25 giugno**.

#### **Art. 7 - GIURIA**

H-FARM Education raccoglierà presso la sua piattaforma, tutti i lavori dei partecipanti al “contest” e li valuterà attraverso una giuria composta da esperti e professionisti del mondo digitale e dell’education. I criteri di valutazione con punteggio da 1 a 10 per ciascuna sezione, saranno: originalità dell’idea, attinenza al tema, utilizzo della tecnologia e design, per un punteggio massimo totale di 50 punti.

#### **Art. 8 - PREMIAZIONE**

La classifica con i nomi dei vincitori verrà pubblicata sul sito di H-FARM EDUCATION e comunicata direttamente ai partecipanti a mezzo e-mail **entro il 30 giugno**.

#### **Art. 9 - NORMATIVA FISCALE**

L’erogazione del premio a titolo di borsa di studio costituisce reddito assimilato a quello da lavoro dipendente ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. c) del D.PR. 917/1986 (TUIR). Esso pertanto è imponibile ai fini IRPEF e soggetto a ritenuta. La Fondazione fungerà da sostituto di imposta.

**Art. 10 - PRIVACY**

I dati personali forniti dai destinatari dell'iniziativa saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni e ai principi in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del "contest" e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al "contest" medesimo, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge. Tale trattamento è pertanto necessario all'esecuzione del presente Bando. L'eventuale rifiuto a fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il destinatario dell'iniziativa di partecipare al contest.

I dati personali sono trattati per il solo tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per cui sono stati raccolti e, in ogni caso, non oltre 24 mesi dalla loro raccolta. Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione H for Human. Responsabile del trattamento è, il prof. Carlo Carraro, presidente Fondazione H for Human.

È esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo di legge.

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, il diritto di: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano; (ii) conoscere le finalità del trattamento e le sue modalità, i destinatari, il periodo di conservazione; (iii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iv) opporsi al trattamento; (v) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che la riguardano forniti alla Società Promotrice, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte della Società Promotrice; (vi) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I destinatari dell'iniziativa potranno rivolgersi a H for Human per far valere i diritti sopra elencati, scrivendo ai seguenti recapiti:

- indirizzo email: [info@hforhuman.org](mailto:info@hforhuman.org)

- indirizzo di posta ordinaria: Fondazione H for Human, via Trieste, 35 – Quarto d'Altino (VE)

Prof. Carlo Carraro



Portegrandi, 19/06/2018